

19.—Ventes des magasins en chaîne, par province et genre de commerce, 1943-1945

NOTA.—Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerces pour lesquels des chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Province et genre de commerce	1943	1944	1945	% de changement, 1945 comparativement à 1944
	(en milliers de dollars)			
Province				
Provinces maritimes.....	60,810	67,091	73,198	+ 9.1
Québec.....	146,585	156,298	175,826	+12.5
Ontario.....	310,228	338,042	384,405	+14.4
Manitoba.....	32,336	36,873	42,497	+16.2
Saskatchewan.....	38,026	43,698	49,703	+13.7
Alberta.....	46,989	51,347	57,675	+12.3
Colombie-Britannique.....	70,685	79,733	91,514	+14.8
Yukon et Territoires du Nord-Ouest.....	2,590	3,306	3,078	- 6.9
Canada.....	766,249	774,088	877,596	+13.4
Genre de commerce				
Groupe de l'alimentation—				
Épiceries, magasins combinés et boucheries.....	185,975	204,853	218,969	+ 6.9
Totaux, groupe de l'alimentation.....	185,975	204,853	218,969	+ 6.9
Magasins généraux de campagne.....	9,289	9,477	11,264	+16.9
Groupe des marchandises générales—¹				
Bazars.....	84,366	88,560	95,998	+ 8.4
Totaux, groupe des marchandises générales.....	92,368	98,254	106,751	+ 8.6
Groupe de l'automobile.....	14,863	12,436	12,207	- 1.7
Groupe du vêtement—				
Vêtements et lingerie pour hommes et garçons.....	10,031	10,377	11,219	+ 8.1
Vêtements pour toute la famille.....	16,513	17,561	20,018	+14.0
Vêtements et accessoires pour femmes.....	15,134	16,608	19,456	+17.1
Magasins de chaussures.....	19,648	20,684	23,745	+14.9
Totaux, groupe du vêtement.....	61,326	65,209	74,438	+14.2
Groupe des matériaux de construction.....	37,123	44,477	46,958	+ 5.6
Groupe des meubles, appareils de ménage, radios—				
Magasins de meubles.....	13,675	15,651	17,334	+10.8
Appareils de ménage ou radios.....	9,774	9,482	11,534	+21.6
Totaux, groupe des meubles, etc.....	23,449	25,133	28,868	+14.9
Groupe des restaurants.....	19,494	20,337	20,653	- 1.4
Autres magasins de détail—				
Pharmacies.....	21,512	25,005	24,127	+ 4.9
Bijouteries.....	11,157	13,374	16,253	+21.5
Magasins de liqueurs des gouvernements.....	148,179	155,980	211,075	+25.3
Totaux, autres magasins de détail.....	253,600	283,362	347,314	+22.6
Totaux, tous établissements.....	766,249	774,088	877,596	+13.4

¹ A l'exclusion des magasins à rayons. ² La légère différence entre ces chiffres des magasins de liqueurs des gouvernements et ceux du tableau 18 provient de la façon un peu différente de préparer les deux séries.

Ventes d'instruments aratoires.—Les ventes domestiques d'instruments et d'outillage agricoles neufs, principalement aux prix de gros des marchands ou agents, s'établissent à \$63,781,105 en 1945; soit 16.3 p. 100 de plus que les ventes de 1944 qui sont de \$54,824,135. Des renseignements supplémentaires au sujet de la moyenne de la hausse des prix indiquent que le chiffre des ventes globales de 1945